

檔 號：

182 網誌

保存年限：

花蓮縣政府 函

711

臺南市歸仁區中正南路二段35-1號

地址：97001花蓮縣花蓮市府前路17號

承辦人：林宏勳

電話：03-8232559

電子信箱：lin8716911@hl.gov.tw

受文者：成大智研國際驗證股份有限公司

發文日期：中華民國109年8月17日

發文字號：府農產字第1090159445號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：本府辦理「花蓮縣有機小農電商培訓與多元行銷推廣案—花蓮縣有機小農電商培訓課程」，訂於109年8月19日起每週一、三、五中午12點首播，課程內容豐富且多元，請協助轉知轄下本縣農友加入「花蓮小農電商講堂FB」參與課程，請查照。

說明：

一、為提升小農電商行銷能力，本府與行政院農業委員會農糧署共同合作，規劃辦理相關電商課程，主題如下：

- (一) 電商銷售、上架應注意事項。
- (二) 拍照、攝影、修圖簡易技巧。
- (三) 產品分級、陳列包裝技巧。
- (四) 定價策略、營運模式。
- (五) 有機農業促進法、食品相關法規、智慧財產權。
- (六) 網路行銷文案故事行銷技巧。
- (七) 農產品電商品牌經營概念與營運實務經驗分享。
- (八) 國際行銷能力與國際資源所需準備。

二、本案課程皆為免費，請本縣農友踴躍加入「花蓮小農電商講堂FB」(<https://pse.is/SJHNN>)參與課程，並開放自8月19日至12月18日期間，農友可自由上網觀看課程影片，在最後實體課程前學習結束且參加最後實體課程者，將頒發結業證書。

三、檢附首波課程DM、電商課程規劃及講師名單各1份供參。

正本：花蓮縣花蓮市公所、花蓮縣吉安鄉公所、花蓮縣新城鄉公所、花蓮縣壽豐鄉公所、花蓮縣鳳林鎮公所、花蓮縣光復鄉公所、花蓮縣瑞穗鄉公所、花蓮縣豐濱鄉公所、花蓮縣玉里鎮公所、花蓮縣富里鄉公所、花蓮縣秀林鄉公所、花蓮縣萬榮鄉公所、花蓮縣卓溪鄉公所、花蓮縣農會、花蓮市農會、新秀地區農會、吉安鄉農會、壽豐鄉農會、光豐地區農會、鳳榮地區農會、瑞穗鄉農會、玉溪地區農會、富里鄉農會、臺灣寶島有機農業發展協會、慈心有機驗證股份有限公司、采園生態驗證有限公司、暉凱國際檢驗科技股份有限公司、中華驗證有限公司、環球國際驗證股份有限公司、成大智研國際驗證股份有限公司、財團法人中央畜產會、財團法人和諧有機農業基金會、台灣省有機農業生產協會、國立中興大學、財團法人國際美育自然生態基金會、朝陽科技大學、安心國際驗證股份有限公司

副本：行政院農業委員會農糧署、行政院農業委員會農糧署東區分署、行政院農業委員會花蓮區農業改良場、厚策思維有限公司、本府農業處（均含附件）

縣長徐榛蔚

本案依分層負責規定授權處(室)主管決行

免費

本週課程

花蓮有機小農電商培訓講堂

8/19起 每週一三五

中午12點 首播 一次上兩堂

(8/19、8/21)

8/19 (三) 中午12點

從無到有打造內容優勢(上)

自我評估找到產品優勢

講師 許智偉

/ Hahow藍曬線上募資課程講師

從無到有打造內容優勢(下)

自我評估找到產品優勢

講師 許智偉

/ Hahow藍曬線上募資課程講師

8/21 (五) 中午12點

少量也能做！

簡單又好看的包裝實務

產品包裝設計1、2、3

講師 林好恒

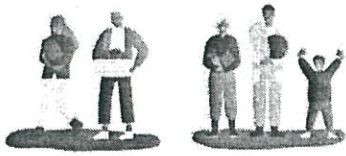
/ 精品咖啡包裝設計師

用手机拍出好照片！

隨手攝影這樣做！

講師 周有煦

/ Sony數位教室講師



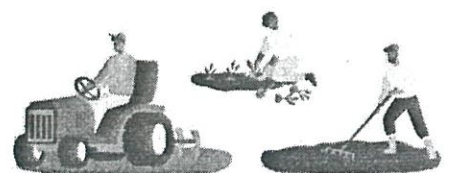
課程規劃及講師範疇

課程分為以下八門，其中前七門為需求書設定，規劃為線上課程，第八門為自訂課程，本專案建議強化有機小農國際能力，各學門以6小時為原則，課程各門範疇及暫定子題如下：

編號	課程範疇及子題	講師名稱
A	電商銷售、上架應注意事項	講師名稱
A1	電商平台上下架實務，各1小時，共3小時	line、主婦聯盟、momo、郵政商城、陽信商店街、奧丁丁、上下游等
A2	數位行銷與新零售，1小時	李建勳 EZprice電商百大人才顧問
A3	FB導購教學，Facebook影音直播實戰特訓班，2小時	林友程 高青國際/舉青行銷執行長
A4	IG導購教學，透過IG經營電商事業實務，1小時	Audrey 知名網紅"電商人妻"
A5	新零售，百萬成功募資的秘密，1小時	傅培兆 佶達有限公司 行銷總監 30歲靠電商年薪百外
B	拍照、攝影、修圖簡易技巧	講師名稱
B1	攝影打光，輕鬆學！(排最後實體操作課)，3小時	葉峻楓 台灣金融科技股份有限公司/藝術總監 寰宇威訊股份有限公司/藝術總監
B2	構圖&情境，熱門的攝影風格及簡易修圖&調色，1小時	陳杰揚 影像自由工作者
B3	一隻手機拍攝短影音及快速剪輯，2小時	賴麗雪 影音創客 VIDEO MAKER 團隊創辦人
C	產品分級、陳列包裝技巧	講師名稱
C1	少量銷售也能做，簡單又好看的包裝實務，1小時	林好恆 視覺設計師 臺科大設計碩士
C2	農產加工品電商銷售產品分級及定位，2小時	三陽食品(暫定) 三小市集 或G1/G5團隊
C3	用手機拍出好照片 手機拍攝靜物與商品攝影的要訣，3小時	周有熙 資深攝影講師兼評審
C4	設計實用基礎，1小時	林耕仔 視覺設計師 臺科大設計碩士
C5	實用商業設計心法，1小時	王用賓 銘傳大學商業設計系講師

註1:講題名稱及實際講師依實際邀約情形異動。

註2:課程教材內容以2年授權給花蓮縣政府為原則，但部分依講師授權情形設定下架時間；影片為雙方共有，部分講師會在自己的粉絲專頁曝光。

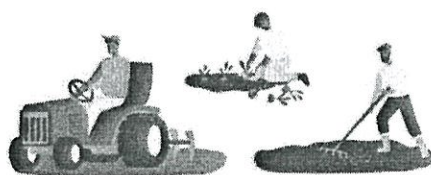


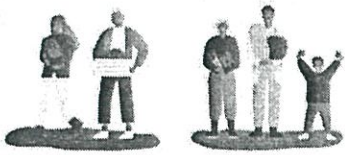


D	定價策略、營運模式	講師名稱
D1	FB廣告基礎刊登實務, 1.5小時	何文潔 東森購物/廣告媒體副理 鴻緯智慧科技/媒體行銷經理
D2	google ADs基礎刊登實務, 1.5小時	何文潔 東森購物/廣告媒體副理 鴻緯智慧科技/媒體行銷經理
D3	打造電商獨特個性化品牌, 做好市場定位, 1.5小時	吳秀倫 國際公關協會理事長 商總品牌行銷長
D4	經營電商如何做好定價策略, 1.5小時	李宜倩 三小市集創辦人 雲林食農教育&電商青年團隊
E	有機農業促進法、食品相關法規、智慧財產權	講師名稱
E1	食品網路販售涉及的法規案例實務, 3.5小時	余秀清 中華HACCP食品安全管制系統協會北區執行長
E2	電商智慧財產權實務解析, 2小時	詹豐隆 資策會創新育成中心/部份新創團隊/智權管理顧問
E3	電商食藥相關法規實務, 1小時	詹晉鑒 台大法律碩士 讀報專欄作家 YT頻道
E4	標示法規與實例, 1小時	葉安義 臺灣大學食品科技所特聘教授
E5	有機農業促進法資源實務, 2小時	邀請政府官員
E6	有機農夫市集經驗談、有機旅遊體驗設計, 1小時	陳孟凱 合樸農學市集協會理事長 成立第一個常態有機農夫市集 美國佛羅里達大學電機博士
F	網路行銷文案故事行銷技巧	講師名稱
F1	快速編輯社群圖卡, 提升社群行銷力, 1小時	林耕仔 視覺設計師 臺科大設計碩士
F2	行銷創意, 打造爆紅的內容行銷力, 2小時	張丞亞 亞洲共創學院創辦人暨執行長
F3	IG個性化經營, 2小時, 張嘉玲	張嘉玲 主話行銷/電子商務部行銷企劃
F4	打造爆紅的內容行銷力, 從新手到專業的社群文案實戰班, 2小時,	鄭緯奎Vista 內容駭客網站創辦人 前《數位時代》主編

註1:講題名稱及實際講師依實際邀約情形異動。

註2:課程教材內容以2年授權給花蓮縣政府為原則, 但部分依講師授權情形設定下架時間; 影片為雙方共有, 部分講師會在自己的粉絲專頁曝光。





G	·經營概念、營運實務經驗分享,講師領域:成功經營業者,6小時	講師名稱
G1	從無到有,打造優質內容,1小時	許智偉 Hahow好學校藍曬線上募資課程講師
G2	創業者的人格特質,品牌永續經營,1小時	陳茂鴻HOLMES 智策慧品牌顧問公司執行長兼首席顧問 經濟部國貿局/工業局品牌臺灣計畫資深顧問
G3	品牌建立及社群經營,打造產品好口碑,1小時	黃雅雯AMMA 艾瑪畫室負責人 2019第12屆金車油畫獎獲獎
G4	農產品文創再生成功之路,1小時	sofia 北部成功團隊 大稻埕一杯青
G5	營運實務經驗分享(排最後實體課程),3小時	花蓮成功團隊 彭昱融-花東菜市集 鍾雨恩-天賜糧源 pinkoi設計平台販售青農品牌 小葉覓蜜 舞鶴茶園-廠商在高雄 鍾曜任-果子俠農創 劉得勁-讚炭工坊 花蓮土壤製作陶罐的蜜香紅茶禮盒 舒米·如妮-升火工作室 海稻米的開發經驗
G6	打造品牌第一步,商業模式設計	孔繁璋 國立台灣科技大學 設計系研究所 日本武藏野美術大學 工藝工業設計系(教育部 菁英培訓計畫)
H	國際能力、國際資源、所需準備	講師名稱
H1	透過蝦皮跨境電商銷售到東南亞,3小時	蝦皮團隊
H2	國際行銷與通路資源,2小時	吳秀倫 國際公關協會理事長 商總品牌行銷長
H3	農產外銷平台說明,2小時,農委會受訓,或農委會推薦之貿易商	邀請政府官員 或受訓過的貿易商

註1:講題名稱及實際講師依實際邀約情形異動。

註2:課程教材內容以2年授權給花蓮縣政府為原則,但部分依講師授權情形設定下架時間;影片為雙方共有,部分講師會在自己的粉絲專頁曝光。

